

JULKAISUVAPAA 28.9.2016

TIEDOTE

Berner Oy investoi Heinävedellä – tuloksena uudistunut Lasol

Suomen suosituin lasinpesunestemerkki Lasol laajentaa tuoteperhettään käyttövalmiilla, pussipakatulla lasinpesunesteellä.

Lasolia valmistava Berner Oy on tehnyt uusia pakkausteknologian investointeja Heinäveden tehtaalleen. Tehtaiden uusi palavien nesteiden pussipakkauslinja on laatuaan ensimmäinen Suomessa. Viime aikoina tehtaalla on toteutettu useita kehityshankkeita ja investointeja tuotannon tehokkuuden lisäämiseksi ja ympäristön kuormittamisen vähentämiseksi.

- Lasinpesunesteen helppokäyttöisyys ja saatavuus ohjaavat vahvasti ostopäätöksiä tässä tuotekategoriassa. Teettämämme selvityksen mukaan noin 60 prosenttia kuluttajista ostaa yleensä käyttövalmista lasinpesunestettä, mikä oli toki suurimpana innoituksena uudistuksellemme. Halusimme myös yrityksenä panostaa pakkausteknologian kehitykseen ja sitä kautta entistä ekologisempien tuotteiden valmistamiseen tehtaalamme Heinävedellä. Uudet Lasol-pussipakkaukset ovat helposti kierrätettäviä ja tuottavat jopa 65 prosenttia vähemmän jätettä kuin tavalliset muovipullot, sanoo liiketoimintajohtaja **Kimmo Hakkala** Berneriltä.

Tuttu Lasol helppokäyttöisempänä ja ekologisempänä

Uuden käyttövalmiin Lasolin pakkaskesto on -22°C. Sään vaatiessa joukkoon voi lisätä perinteistä tiivistemuotoista Lasolia. Muilta ominaisuuksiltaan uusi käyttövalmis Lasol vastaa vanhaa tuttua tiivistemuotoista Lasolia. Lasol puhdistaa tuulilasin ja ajovalot kirkkain eikä muodosta tuulilasiin häiritsevää kalvoa tai jätä raitoja. Lasolin voiteleva ominaisuus ylläpitää kumi- ja muoviosien joustavuutta.

Lisätietoja tuotteesta:

Käyttövalmis Lasol on saatavilla kahtena tuoteversiona:

- Lasol 100 3L

- Lasol 100 Sitrustuoksu 3L
OVH: 8,95€ KPL

Lisätietoja:

Kimmo Hakkala, liiketoimintajohtaja, Berner Oy, puh. 050 546 2065

Tomi Laitila, Category Manager, Berner Oy, puh. 050 577 1045

Berner Oy on vuonna 1883 perustettu vakavarainen suomalainen perheyrius, jonka laadukkaat kotimaiset ja kansainväliset brändit ovat kiinteä osa suomalaista arkea. Toimintaamme ohjaa halu tarjota asiakkaillemme vain parhaita tuotteita ja parasta palvelua. Konsernimme liikevaihto vuonna 2015 oli 289,3 miljoonaa euroa ja henkilöstömäärä 524. Pääkonttorimme, tuotekehityksemme ja tuotantolaitoksemme sijaitsevat Suomessa, tytäryhtiömme Ruotsissa ja Baltiassa. Lisätietoja: berner.fi.

Oman tuotekehityksemme tunnettuja merkkejä ovat muun muassa XZ, LV, Herbina, GreenCare, Korrek, Lasol, Nokian Jalkineet sekä Rajamäen tuoteperhe.